MEDIADATEN 2024

FRITSCH & WETZSTEIN VERLAG

Inhalt

velobiz.de Online	Profil	4
	Digitale Formate / Preise	5
	Newsletter	6
	Advertorial	7
	Stellenmarkt	8
velobiz.de Magazin	Profil	9
	Themen und Termine	10
	Formate / Preise	11
	Paketangebote	12
fahrstil	Profil	13
	Termine / Formate / Preise	14
VELOPLAN	Profil	15
	Termine / Formate / Preise	16
	Paketangebote	
	Cross Channel	17/18
	Sonstiges	19

Anzeigenpreisliste Nr. 19, gültig ab 1. Januar 2024

fwv.de

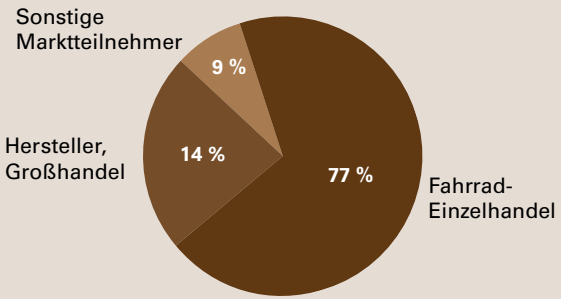
Fritsch & Wetzstein Verlag – der Spezialist für Fahrradthemen

Mit den Fachmagazinen velobiz.de, fahrstil und Veloplan adressiert der Fritsch & Wetzstein Verlag drei unterschiedliche Zielgruppen im Fahrradsegment. Während velobiz.de das Fachmediun für die Marktteilnehmer der Fahrradbranche ist, bildet fahrstil als Radkulturmagazin die redaktionelle Heimat für alle Menschen, die das Fahrrad als Teil ihres Lebensstils und ihrer Persönlichkeit sehen. Veloplan wiederum liefert als Fachmagazin für Radverkehr und Mikromobilität den Entscheiderinnen und Entscheidern in Verwaltung und Politik die Informationsgrundlagen für die Entwicklung der Fahrradinfrastruktur.

Das Branchenmedium

Seit seiner Gründung in 2007 hat sich velobiz.de zu einem führenden B2B-Medium für die Fahrradbranche entwickelt. Fahrradhändler, -hersteller und andere Marktteilnehmer werden von velobiz.de mit aktuellen Brancheninformationen versorgt. Der tägliche Branchennewsletter und das Online-Portal von velobiz.de werden von den Marktteilnehmern als kompetente und schnelle Informationsquelle für das tagesaktuelle Branchengeschehen geschätzt. Das Print-Medium von velobiz.de ergänzt die aktuellen Nachrichten mit Analysen, Reportagen und Interviews.

Leserstruktur velobiz.de



Mitten im Markt

Mit rund 6400 registrierten Nutzern und bis zu 70.000 Besuchern im Monat zählt das Online-Fachportal **velobiz.de** zu den führenden Fachmedien für den Fahrradmarkt. Der Newsletter von **velobiz.de** informiert die Marktteilnehmer zudem wahlweise täglich oder wöchentlich aktuell über die Nachrichten der Fahrradbranche.

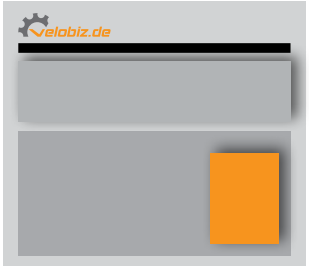
velobiz.de bietet jedoch nicht nur tagesaktuelle Branchen-News, sondern ist auch der Ort, an dem Händler und Lieferanten branchenintern das aktuelle Marktgeschehen diskutieren. Weitere stark genutzte Angebote von **velobiz.de** sind die Branchendatenbank mit der redaktionellen Historie von rund 3000 Anbietern im Fahrradmarkt sowie der Stellenmarkt mit über 8000 Besuchern im Monat.

Mit **velobiz.de** erreicht Ihre Online-Werbung die Entscheider im deutschsprachigen Fahrradmarkt. Der geschützte kostenpflichtige Zugang zu den Branchennachrichten gewährleistet dabei eine besonders hohe Zielgruppenqualität.

velobiz.de Online-Werbung (Display)

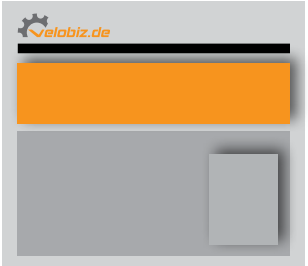
Bannerformate / Preise

Rectangle XL – 300x400 Pixel



CPM:
48 EUR

Billboard XL – 968x250 Pixel



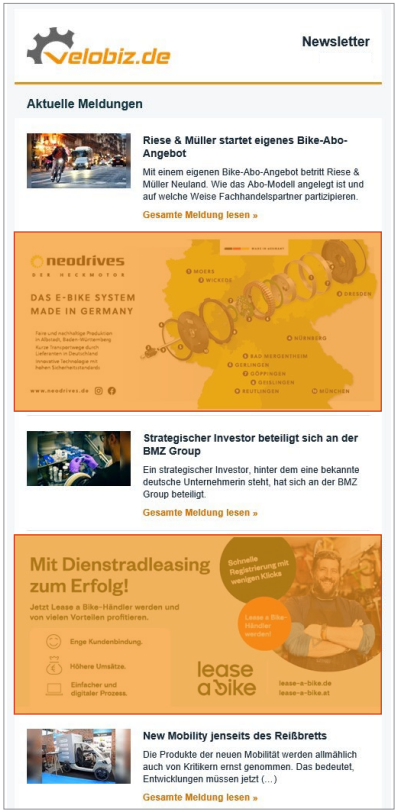
CPM:
75 EUR

CPM: Cost per Mille - Buchungskosten für 1000 Ad Impressions
(Mindestbuchung: 10.000 Ad Impressions)

Newsletter

Täglich frische News

Der **Newsletter** von velobiz.de ist der tägliche Taktgeber der Fahrradbranche: Von Montag bis Freitag finden die bei velobiz.de angemeldeten Marktteilnehmer jeweils gegen 16 Uhr die Branchennachrichten des Tages in ihrem Postfach. Dazu eine Übersicht der aktuellen Stellenangebote und der nächsten wichtigen Termine im Fahrradmarkt. Der velobiz.de Newsletter geht an rund 5300 registrierte Nutzer (Stand September 2023).



Content Banner – 650x300 Pixel

Content Banner:
1390 EUR je Woche*
3690 EUR je Monat*

*Platzierung von Montag bis Freitag im jeweiligen Zeitraum

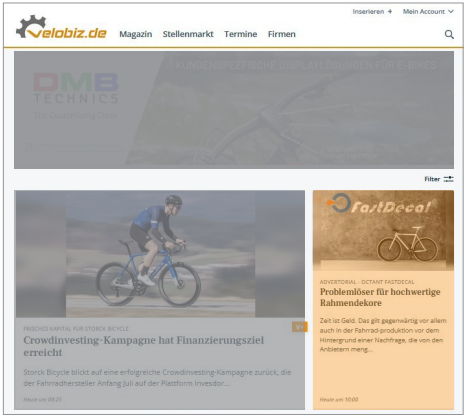
Die Öffnungsrate des täglichen velobiz.de Newsletters liegt im Schnitt bei 53%.

Online-Advertorial

Große Bühne für Ihren PR-Content

Mit dem **Online-Advertorial** bereiten wir Ihrem Content mit werblichem Charakter die große digitale Bühne auf velobiz.de und im velobiz.de Newsletter. Im Gegensatz zu den journalistischen, redaktionell unabhängigen Inhalten von velobiz.de bestimmen Sie hier weitgehend frei über Form und Inhalt des Advertorials.

- Zeitlich unbeschränkte, frei zugängliche Veröffentlichung auf velobiz.de
- Teaser im Newsletter am Tag der Veröffentlichung
- Mindestens zwei Tage in Top-Position auf der Startseite von velobiz.de
- Kennzeichung als „Advertorial (Werbung)"
- Optional: Integration eines Fragebogens oder eines Kontaktformulars
- Optional: Texterstellung durch die velobiz.de-Redaktion



Online-Advertorial:
1495 EUR
(weitere Infos: velobiz.de/advertorial)

Stellenmarkt

Top-Position für Ihr Jobangebot

TopJobs ist der Stellenmarkt für die Fahrradbranche. Im Vergleich zum Standardangebot bieten **TopJobs** folgende Mehrleistungen:

- Darstellung vor den Standardangeboten im Stellenmarkt von velobiz.de
- Darstellung auf der Startseite von velobiz.de
- Darstellung im täglichen und wöchentlichen Newsletter von velobiz.de
- PDF- und Logo-Integration
- 50 Tage Laufzeit (Standardangebot: 20 Tage)

Mit der Buchung des Premium-Formats erscheint Ihr TopJob-Angebot zudem prominent auch auf folgenden Partnerportalen (Änderungen vorbehalten):

- **bikejobs.de**
- **eurobike.com**
- **fahrrad-berufe.de**

TopJob velobiz.de:	**295 EUR je Angebot**
TopJob Premium:	**595 EUR je Angebot**
Standardangebot:	145 EUR

78 % der Stellenmarkt-Inserenten bei velobiz.de waren mit dem Erfolg ihrer Stellenanzeige zufrieden oder sehr zufrieden (velobiz.de Leserumfrage 03/21)

Weitere Informationen und Buchung unter https://www.velobiz.de/stellenmarkt

MAGAZIN velobiz.de

Leser-Zielgruppen:	• Fahrradhandel • Fahrradgroßhandel und -hersteller • Verbände und Messegesellschaften • Leasing- und Versicherungsgesellschaften • fahrradtouristische Anbieter • sonstige Marktteilnehmer
Auflage:	ca. 5500 Exemplare
Auflage zur Eurobike:	ca. 8500 Exemplare
Format:	210 x 280 mm
Erscheinungsweise:	10 Ausgaben p. a.
Vertrieb:	• Abonnement und Freiverteiler • Verteilung auf Messen

Themen / Termine 2024

1/2-2024 Digital & Smarte Produkte

Produkt-Themen (u.a.): WaWi, Plattformen, Cockpit-Komponenten

Erscheinungstermin:	**8. Februar 2024**
Anzeigenschluss:	15. Januar 2024
Druckunterlagenschluss:	22. Januar 2024

3-2024 Ergonomie & Customising

Produkt-Themen (u.a.): Fitting, Bikewear, Nahrung, Griffe, Sättel

Erscheinungstermin:	**7. März 2024**
Anzeigenschluss:	12. Februar 2024
Druckunterlagenschluss:	19. Februar 2024

4-2024 Mobilität & Cargo

Produkt-Themen (u.a.): Urbane Räder, Cargobikes, Anhänger

Erscheinungstermin:	**4. April 2024**
Anzeigenschluss:	11. März 2024
Druckunterlagenschluss:	18. März 2024

5-2024 Rennrad, Gravel & MTB

Produkt-Themen (u.a.): Performance-Produkte, Accessoires

Erscheinungstermin:	**2. Mai 2024**
Anzeigenschluss:	8. April 2024
Druckunterlagenschluss:	15. April 2024

6-2024 Trends 2025 & Radtourismus

Produkt-Themen (u.a.): Neue Produkte, Radgepäck, Outdoor

Erscheinungstermin:	**6. Juni 2024**
Anzeigenschluss:	13. Mai 2024
Druckunterlagenschluss:	21. Mai 2024

7-2024 Eurobike (erh. Auflage)

Erscheinungstermin:	**1. Juli 2024**
Anzeigenschluss:	3. Juni 2024
Druckunterlagenschluss:	10. Juni 2024

8-2024 Elektro

Produkt-Themen (u.a.): Motoren, Services, Batterien, E-Scooter

Erscheinungstermin:	**8. August 2024**
Anzeigenschluss:	15. Juli 2024
Druckunterlagenschluss:	22. Juli 2024

9-2024 Handel & Werkstatt

Produkt-Themen (u.a.): Shop-Software, POS, Werkzeug, Pflege

Erscheinungstermin:	**5. September 2024**
Anzeigenschluss:	12. August 2024
Druckunterlagenschluss:	19. August 2024

10-2024 Sichtbarkeit & Sicherheit

Produkt-Themen (u.a.): Helme, Licht, Schlösser, Protektoren

Erscheinungstermin:	**10. Oktober 2024**
Anzeigenschluss:	16. September 2024
Druckunterlagenschluss:	23. September 2024

11/12-2024 Zukunft

Produkt-Themen (u.a.): Aus- und Fortbildung, Beratung

Erscheinungstermin:	**5. Dezember 2024**
Anzeigenschluss:	11. November 2024
Druckunterlagenschluss:	18. November 2024

Anzeigenformate / Preise

U2 mit Gate Folder
8950 EUR

205 x 280 mm | 205 x 280 mm | 210 x 280 mm

Doppelseite
5980 EUR

210 x 280 mm | 210 x 280 mm

1/1 Seite
2990 EUR
1/1 Seite U2/U4
3190 EUR

210 x 280 mm

1/2 Seite
1495 EUR

105 x 280 mm | 210 x 140 mm

1/3 Seite
995 EUR

70 x 280 mm | 210 x 95 mm

1/4 Seite
745 EUR

50 x 280 mm | 210 x 70 mm

Produktpräsentation 1/1 Seite
1195 EUR
Unternehmenspräsentation 1/1 Seite
1595 EUR
zusätzlich mit digitaler Veröffentlichung auf velobiz.de

210 x 280 mm

Beilagen

bis 25 g	**295 EUR**
bis 50 g	**345 EUR**
bis 75 g	**395 EUR**

Preis jeweils per 1000 Ex.

Malstaffel velobiz.de MAGAZIN

2 Anzeigen	4 %
4 Anzeigen	6 %
6 Anzeigen	8 %

B2B Paketangebote

Bei Buchung bis 15.12.2023 zusätzlich 10 % Frühbucherrabatt

B2B-Paket 1: velobiz.de Print XL
7 x 1/1 Seite Anzeige und 4 x Produktpräsentation
18.800 EUR (statt regulär 25.710 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **16.950 EUR**

7 x 1/1 Anzeige + **4 x** Produkt-seite

B2B-Paket 2: velobiz.de Print und Online XL
7 x 1/1 Seite Anzeige und 4 x Produktpräsentation
100.000 Ad Impressions Billboard Ad (aufteilbar)
4 x 1 Woche Content Banner im Newsletter
29.900 EUR (statt regulär 38.370 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **26.900 EUR**

7 x 1/1 Anzeige + **4 x** Produkt-seite + 100.000 Ad Impressions Billboard Ad (aufteilbar) 4 x 1 Woche Content Banner im Newsletter

B2B-Paket 3: velobiz.de B2B Print Mid Size
7 x 1/2 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
9500 EUR (statt regulär 12.855 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **8450 EUR**

7 x 1/2 Anzeige + **2 x** Produkt-seite

B2B-Paket 4: velobiz.de B2B Print und Online Mid Size
7 x 1/2 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
100.000 Ad Impressions Billboard Ad (aufteilbar)
2 x 1 Woche Content Banner im Newsletter
15.900 EUR (statt regulär 20.235 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **14.450 EUR**

7 x 1/2 Anzeige + **2 x** Produkt-seite + 100.000 Ad Impressions Billboard Ad (aufteilbar) 2 x 1 Woche Content Banner im Newsletter

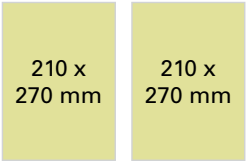
fahrstil
DAS RADKULTURMAGAZIN

Das Radkulturmagazin

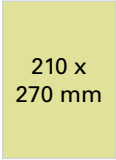
Das erste deutsche Radkulturmagazin wurde 2010 von leidenschaftlichen Radfahrern gegründet, hat mittlerweile 40 Ausgaben veröffentlicht und einige renommierte Awards abgeräumt. Ohne Tests und Tabellen, dafür mit Tiefgang und Temperament wird eine der genialsten Erfindungen der Menschheit aus spannenden und ungewöhnlichen Blickwinkeln beleuchtet. Von Fahrradenthusiasten für Fahrradenthusiasten, richtet sich fahrstil an jene Menschen, die das Velo als wichtigen Teil ihres Lebens und als Ausdruck ihrer Persönlichkeit sehen.

Leser-Zielgruppe:	**Fahrradenthusiasten Radreisende, Bike-Packer, Sammelnde**
Auflage:	**ca. 7000 Exemplare**
Format:	**210 x 270 mm**
Erscheinungsweise:	**2 Ausgaben p. a.**
Vertrieb:	• **Abonnement** • **Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel** • **Bikeshops, Bike-Cafés** • **Buchhandel** • **Webshop fahrstil.cc**

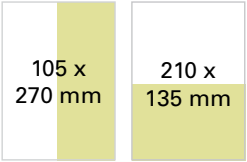
Doppelseite **2620 EUR**



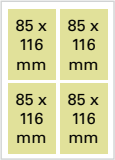
1/1 Seite **1780 EUR**
1/1 Seite U2/U4 **2300 EUR**



1/2 Seite **890 EUR**



Fanta Vier
4 x 1/4 Seite*
Paket: 1000 EUR



* Belegung von vier Ausgaben in Folge, nicht rabattfähig

Termine 2024

fahrstil #42

Erscheinungstermin:	**18. März 2024**
Anzeigenschluss:	12. Februar 2024
Druckunterlagenschluss:	19. Februar 2024

fahrstil #43

Erscheinungstermin:	**16. September 2024**
Anzeigenschluss:	12. August 2024
Druckunterlagenschluss:	19. August 2024

Malstaffel fahrstil

2 Anzeigen **4 %**

Beilagen

auf Anfrage

VELOPLAN

Das Fachmagazin für Radverkehr und Mikromobilität

VELOPLAN adressiert als Fachmedium die Zielgruppe der beruflichen und ehrenamtlichen Gestalter und Vordenker des Radverkehrs sowie die Infrastruktur-Anbieter im Verkehrssektor. Das Fachmagazin für Radverkehr und Mikromobilität berichtet unter anderem über Best-Practice-Beispiele in der Radverkehrsplanung, über gelungene Kampagnen und über innovative technische Lösungen. Wir portraitieren Personen, die die Verkehrswende gestalten, und stellen neue wissenschaftliche Erkenntnisse vor.

Leser-Zielgruppe:	• **Kommunale (Rad-)Verkehrsplaner** • **Politische Entscheider** • **Radverkehrsbeauftragte** • **Anbieter von Infrastrukturlösungen** • **Dienstleister für urbane Logistik** • **Anbieter von Sharing-Systemen** • **NGOs und NPOs zu Radverkehr und Nachhaltigkeit** • **Verkehrsbetriebe** • **Agenturen, Berater, Architekten** • **Ingenieur- und Planungsbüros** • **Wissenschaftliche Mitarbeiter**
Auflage:	**ca. 2700 Exemplare**
Format:	**210 x 280 mm**
Erscheinungsweise:	**4 Ausgaben p. a.**
Vertrieb:	• **Abonnement und Freiverteiler** • **Bahnhofsbuchhandel**

Doppelseite 2990 EUR

210 x 280 mm | 210 x 280 mm

1/1 Seite 1990 EUR
1/1 Seite U2/U4 2490 EUR

210 x 280 mm

1/2 Seite 990 EUR

105 x 280 mm | 210 x 140 mm

1/3 Seite 690 EUR

70 x 280 mm | 210 x 95 mm

Malstaffel VELOPLAN

2 Anzeigen	**4 %**
3 Anzeigen	**6 %**
4 Anzeigen	**8 %**

Beilagen

auf Anfrage

Termine 2024

1-2024

Erscheinungstermin:	**14. März 2024**
Anzeigenschluss:	12. Februar 2024
Druckunterlagenschluss:	26. Februar 2024

2-2024

Erscheinungstermin:	**13. Juni 2024**
Anzeigenschluss:	13. Mai 2024
Druckunterlagenschluss:	27. Mai 2024

3-2024

Erscheinungstermin:	**12. September 2024**
Anzeigenschluss:	12. August 2024
Druckunterlagenschluss:	26. August 2024

4-2024

Erscheinungstermin:	**12. Dezember 2024**
Anzeigenschluss:	11. November 2024
Druckunterlagenschluss:	25. November 2024

Cross Channel Pakete 2024

B2B velobiz.de

+

B2C fahrstil

*** Bei Buchung bis 15.12.2023 zusätzlich 10 % Frühbucherrabatt**

B2B & B2C Paket 1: Print XL

velobiz.de: 4 x 1/1 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
fahrstil: 2x 1/1 Seite Anzeige
13.900 EUR (statt regulär 17.910 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **12.570 EUR***

4 x 1/1 Anzeige velobiz.de + **2 x** 1/1 Produkt-seite velobiz.de + 2 x 1/1 Anzeige fahrstil

B2B & B2C Paket 2: Print Mid Size

velobiz.de: 4 x 1/2 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
fahrstil: 2x 1/2 Seite Anzeige
8170 EUR (statt regulär 10.150 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **7360 EUR***

4 x 1/2 Anzeige velobiz.de + **2 x** 1/1 Produkt-seite velobiz.de + **2 x** 1/2 Anzeige fahrstil

Cross Channel Pakete 2024

B2B velobiz.de

+

B2G VELOPLAN

*** Bei Buchung bis 15.12.2023 zusätzlich 10 % Frühbucherrabatt**

B2B & B2G Paket 1: Print XL

velobiz.de: 4 x 1/1 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
Veloplan: 2x 1/1 Seite Anzeige
14.350 EUR (statt regulär 18.330 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **12.900 EUR***

4 x 1/1 Anzeige velobiz.de + **2 x** 1/1 Produkt-seite velobiz.de + **2 x** 1/1 Anzeige Veloplan

B2B & B2G Paket 2: Print Mid Size

velobiz.de: 4 x 1/2 Seite Anzeige und 2 x Produktpräsentation
Veloplan: 2x 1/2 Seite Anzeige
8360 EUR (statt regulär 10.350 EUR)
mit Frühbucherrabatt: **7520 EUR***

4 x 1/2 Anzeige velobiz.de + **2 x** 1/1 Produkt-seite velobiz.de + **2 x** 1/2 Anzeige Veloplan

Dateiformate Werbe-Banner

Informationen und Spezifikationen für digitale Werbemittel finden Sie hier: fwv.de/merkblatt-banner

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Start Ihrer Online-Werbekampagne bzw. mit der Veröffentlichung Ihrer Printanzeige mit einem Netto-Zahlungsziel von 14 Tagen.

Bankverbindung

Stadtsparkasse München
IBAN: DE96 7015 0000 0115 1166 83
BIC: SSKMDEMM

Frühbucherrabatt

Auf Werbebuchungen für das Jahr 2024, die bis zum 15. Dezember 2023 erfolgen, gewähren wir 10 % Frühbucherrabatt.

AE-Provision

Wir gewähren Agenturen eine AE-Provision in Höhe von 15 % nach Abzug aller Rabatte. Davon ausgenommen sind online veröffentlichte Stellenangebote und das Fanta-4-Paket in fahrstil.

AGB

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier als PDF-Dokument finden: fwv.de/agb

Beschnittzugabe Print-Anzeigen

Alle Formatanzeigen (außer Fanta-4-Format in fahrstil) werden randabfallend platziert und sind deshalb mit einer Beschnittzugabe von 3 mm anzulegen.

Mehrwertsteuer / UST-ID

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.
Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE 814 862 647

Kontakt/Ansprechpartner

Ihr Ansprechpartner für Werbung:
Rainer Schmitten
Tel.: +49 (0)89 189082 775, E-Mail: rs@fwv.de

Anschrift:
Fritsch & Wetzstein Verlag GmbH & Co. KG
Zwergerstraße 2, D-85579 Neubiberg